

Na zakończenie tegorocznego Ogólnopolskiego Forum Stolarki, najważniejszego krajowego wydarzenia branży, odbyła się Gala Liderów Rynku Stolarki. Na podstawie podsumowania Centrum Analiz Branżowych wyłoniono firmy, które w swoich segmentach osiągnęły najlepsze wyniki sprzedażowe w minionym sezonie. Aluprof został nagrodzony aż w dwóch kategoriach: jako dostawca systemów aluminiowych oraz systemów roletowych.

II Ogólnopolskie Forum Stolarki miało miejsce 3 października, podczas Targów Warsaw Build, które zostały zorganizowane w tym roku po raz pierwszy jako uzupełnienie dobrze znanych miłośnikom dobrego designu Targów Warsaw Home.

Zwieńczeniem forum była uroczysta Gala, w której uczestniczyło niemal 400 przedstawicieli z ponad 200 przedsiębiorstw z branży stolarki. Jej głównym punktem było ogłoszenie wyników rankingu stworzonego już po raz XI przez Centrum Analiz Branżowych na podstawie podsumowania wyników sprzedażowych.

Aluprof po raz 11 zwyciężył aż w dwóch kategoriach. Dyplomy Lidera Rynku Stolarki 2019 w kategorii Dostawcy systemów aluminiowych oraz Dostawcy systemów roletowych odebrał p. Aleksander Białas – Specjalista ds. marketingu.

Pierwsza Wystawa Innowacji i kolejne wyróżnienie

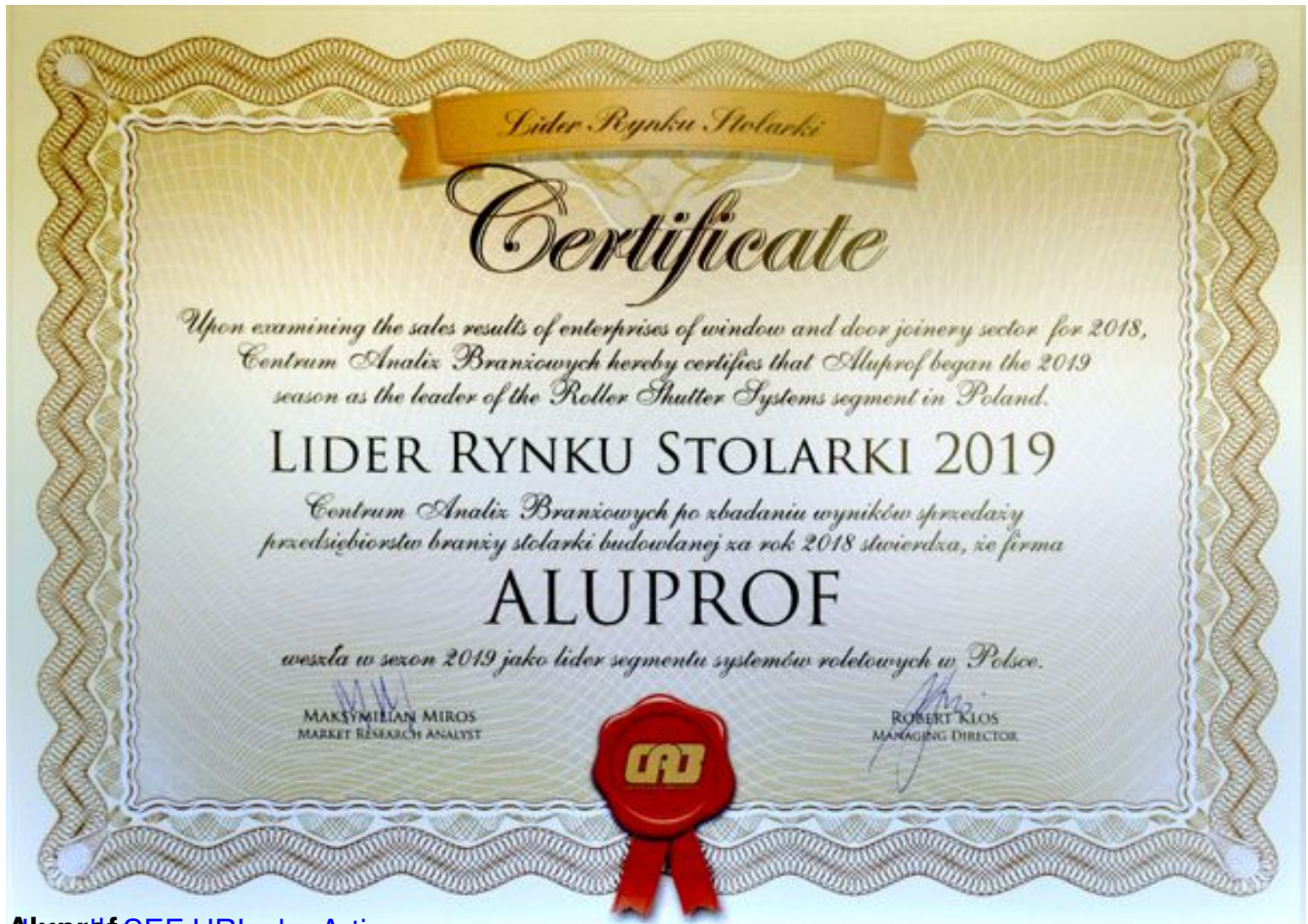
Dużym zainteresowaniem cieszyła się towarzysząca Targom Warsaw Build i Ogólnopolskiemu Forum Stolarki I Krajowa Wystawa Innowacji. O wyjątkowym charakterze wydarzenia świadczy fakt, że organizatorom udało się zebrać w jednym miejscu najważniejszych graczy na rynku, którzy dzięki wdrażaniu innowacyjnych produktów i technologii wytyczają kierunek rozwoju branży stolarki.

– *Celem wystawy była promocja najbardziej spektakularnych produktów nowoczesnej stolarki. Wśród prezentowanych innowacyjnych rozwiązań nie zabrakło także najnowszej propozycji naszej firmy – systemu MB-Skyline dedykowanego m.in. dla budownictwa jednorodzinnego rezydencjalnego. Drzwi przesuwne z ukrytą ramą są odpowiedzią na panujący obecnie trend na duże przeszklenia i subtelny wygląd profili. Zostały stworzone z myślą o klientach, którym poza jakością i funkcjonalnością zależy także na wyjątkowej estetyce. Nieprzeciętny charakter tego systemu potwierdza ogromne zainteresowanie, jakim cieszył się na naszej ekspozycji podczas trwania całej wystawy* – mówi **Bożena Ryszka**, dyrektor marketingu i PR Aluprof.

Uczestnicy Ogólnopolskiego Forum Stolarki wzięli udział w głosowaniu na najbardziej nowatorski produkt Wystawy Innowacji, w którym wygrało okno Future Energy Line opracowane przez firmę Petecki we współpracy z rzeszowską ML System. To pierwsze okno z przezierną szybą fotowoltaiczną, dzięki której produkuje ono prąd dla naszych domów. Docenione przez branżę rozwiązanie wykonano w systemie MB-86 marki Aluprof.

– *System MB-86 jest polecany do budownictwa energooszczędnego ze względu na podwyższone właściwości izolacyjne. Dzięki osiąganym parametrom system wykorzystany w zewnętrznych elementach architektonicznej zabudowy polepszy efektywność energetyczną budynku. MB-86 jest odpowiedzią nie tylko na trendy zrównoważonego budownictwa, ale i designu* – dodaje Bożena Ryszka.

Polski producent systemów aluminiowych został ponadto partnerem głównym pierwszej edycji wystawy innowacji. W wydarzeniu wzięło udział liczne grono zainteresowanych m.in. architektów, inżynierów, deweloperów, inwestorów, firm budowlanych, dystrybutorów, a także przedstawicieli świata nauki.



[Aluprof SEF URLs by Artio](#)