


Sklepy Komfort wyda drugi numer kwartalnika wnętrzarskiego "Twojego Komfortu". Tematyka pisma została rozszerzona zgodnie z podtytułem "od podłogi do wnętrza?". Magazyn ukaza się w nakładzie 120 tys. egzemplarzy. Od listopada dostępny jest w salonach prasowych Inmedio i Kolporter w całym kraju. Pismo jest dystrybuowane bezpłatnie, jako dodatek do innych tytułów wnętrzarskich i kobiecych.

"Twojego Komfortu" to prekursorski magazyn wnętrzarski, prezentujący podłogę jako kluczowy element aranżacji wnętrza - nie tylko funkcjonalny czy praktyczny, ale także atrakcyjny wzorniczo a nawet modny. Celem pisma jest prezentacja najnowszych trendów w podłogach, zapoznanie czytelników z bogactwem dostępnych w branży wzorów, materiałów, faktur i kolorów, oraz zainspirowanie do zmiany aranżacji swojego mieszkania.



Nowa rozszerzona forma. Zgodnie z pierwotnymi założeniami i w myśl hasła "od podłogi do wnętrza?", w drugim wydaniu magazynu, tematyka ewoluuje w kierunku prezentowania kompleksowych rozwiązań w zakresie aranżacji wnętrza. Planowanie wystroju rozpoczynamy bowiem od podłogi, ale na niej nie poprzestajemy. Kolor ścian, styl mebli i dodatków musi z nią korespondować.

Utrzymana została objętość magazynu - 106 stron oraz jego podział na główne działy tematyczne: Trendy i Nowości (w nim m.in. relacja z targów w Paryżu i Brukseli), Stylowe Inspiracje (tu m.in. prezentacja modnego stylu japońskiego) oraz Praktyczny Poradnik (zdominowany przez porady dotyczące przedmiotów porządku i dekoracji okiennych). Obok wszystkich prezentowanych w piśmie produktów pojawiają się linki do oferujących je sklepów. To kolejna zmiana wprowadzona w drugim numerze, wychodząca naprzeciw oczekiwaniom czytelników.

Do każdego egzemplarza dołączony został witeczny upominek - karta rabatowa ze zniżką na wszystkie dywany dostępne w sieci sklepów Komfort.

Więszy zasięg dystrybucji

Drugi numer "Twojego Komfortu" jest dostępny od listopada br. w sieci salonów prasowych Inmedio i Kolporter na terenie całego kraju. Jest dodawany bezpłatnie do wszystkich zakupionych tytułów wnętrzarskich oraz wybranych magazynów kobiecych. Do kiosku trafiło 100 tysięcy egzemplarzy. Pozostała część nakładu trafi m.in. do współpracujących z Komfortem klientów sieci meblowych, firm developerskich, biur architektonicznych. Magazyn będzie także dostępny w punktach informacyjnych Komfortu w wybranych centrach handlowych (do końca roku w CH M1 w Zabrze, w CH M1 w Poznaniu, w CH Auchan w Legnicy, w CH Auchan w Rumii, w CH M1 w Czeladzi, w CH Karolinka w Opolu, w CH Carrefour w Czyżkach w Krakowie).

Pismo można także zamówić bezpośrednio za pośrednictwem strony internetowej wydawnictwa <http://www.twoj.komfort.pl/> oraz sklepu internetowego [www.komfort.pl/](http://www.komfort.pl/).

Kolejne numery planowane są na 2010 rok.

Wydawca

Drugi numer powstał we współpracy z firmą Direct Publishing Polska, która jest wiodącym wydawcą publikacji typu custom publishing.

Właścicielem tytułu jest firma **Sklepy Komfort SA.**

**Firma Sklepy KOMFORT S.A., ekspert**

w dziedzinie podlogowych materiały wykończenia wnętrz, powstała w 1992 roku w Szczecinie. W ciągu 17 lat działalność się stała nowoczesną siecią handlową, licząc ponad 130 sklepów zlokalizowanych na terenie całej Polski. W kwietniu 2007 r. sięprzeszła na własnyfunduszu Polish Enterprise Fund VI zarządzanego przez Enterprise Investors, zaś w sierpniu 2007 roku przejęła od dużego koncernu Taepeland Holding, jednego ze swych największych rywali rynkowych, sieć sklepów Topwert i wiat Dywan. W 2008 r. KOMFORT otworzył nowe biuro w Łodzi, dokąd przeniósł centralę operacyjną, aby skuteczniej zarządzać siecią sklepów. W Strykowie pod Łodzi ulokowany jest należący do spółki największy i najnowocześniejszy magazyn dystrybucyjny wybudowany zrolowanych w Europie środkowej. KOMFORT zatrudnia w Polsce ponad 1300 pracowników.

W 2008 roku KOMFORT zaczął rozwijać się poprzez franczyzę. Sklepy franczyzowe są otwierane w miastach 25 - 70 tys. mieszkańców. Obecnie sieć partnerska liczy 17 salonów.

Od marca 2009 działa pierwszy zagraniczny sklep sieci KOMFORT. Został otwarty w czeskim Olomoucu. W listopadzie został otwarty drugi sklep w Pilnie. W 2010 roku planowane są kolejne otwarcia w Czechach i na Słowacji.

Sieć posiada obecnie już 140 salonów.

W maju 2009 roku firma rozpoczęła proces poszerzania swojej oferty o kolejne branże wyposażenia wnętrz - tkaniny dekoracyjne, drzwi oraz schody.

**Sklepy KOMFORT**

[WIĘCEJ INFORMACJI z firmy Sklepy KOMFORT \(PRESS BOX\)](http://newss.pl/content/view/5634/68/)

{jcomments on}

[Joomla SEF URLs by Artio](http://www.artio.net "Web development, Joomla, CMS, CRM, Online shop software, databases")