


doczeka si nowego, trzygwiazdkowego hotelu, kt y powstanie u zbiegu al. Politechniki i ul. Rembieli kiego, w pobli u cis ego centrum miasta, Mi zynarodowych Targ kich i kampusu Politechniki kiej. W 12-kondygnacyjnym obiekcie o kcznej powierzchni ponad 6700 m kw. znajdzie si m.in.: 130 pokoi jedno-, i dwuosobowych, centrum konferencyjne, klub fitness, bar i restauracja. Inwestorem jest kka sp a Fabryka Biznesu.

Łodzi brakuje hoteli klasy biznesowej. Ma ona najni szy w r du ych polskich miast wska niki miejsc hotelowych, przypadaj cych na tysic mieszka k, pi razy ni szy od podobnej wielko ci Krakowa ? m i Krzysztof Apostolidis, prezes Fabryki Biznesu.

Na uko zeniu jest projekt architektoniczny, kt y powstaje w warszawskiej pracowni Hermanowicz Rewski Architekci. Przewiduje on m.in. lokalizac poki dla hotelowych go ci na pi iu najwy szych kondygnacjach, do kt ych b k wiod y trzy szybkobie ne windy. Frontowa ciana tej cz i obiektu zostanie w znacznej cz i przeszklona, zapewniaj c du o naturalnego wiat a. Budynek zaprojektowano w nowoczesnym stylu, harmonizuj cym z postindustrialn architektur Łodzi. Wybudowany b dzie w oparciu o proekologiczne i energooszcz ne technologie, wykorzystuj ce odnawialn energi kolektory s oneczne, ledowe o wietlenie i szar wod Ca y obiekt zostanie przystosowany dla os niepe nosprawnych. G one wej cie znajdzie si w podcieniu od strony ul. Rembieli kiego, a od wewn trz go cie hotelowi b k mieli dost do podziemnego parkingu na ok. 1200 miejsc.

Hotel stanie si zapleczem m.in. dla Mi zynarodowych Targ kich, kt e rozpocz w a nie budow nowoczesnego centrum konferencyjno-wystawienniczego z my l o organizacji du ych imprez targowych, kongres i konferencji.

Łodzi dysponuje obecnie 23 hotelami (kcznie oko o 3 tys. miejsc), z kt ych tylko 11 ma standard trzygwiazdkowy, a jeden czterogwiazdkowy. Z raportu firmy Ernst&Young wynika, e zapotrzebowanie na usugi hotelowe w mie cie ro nie. Obecnie korzysta z nich rocznie oko o 420 tys. os, g one uczestnik spotka biznesowych, targ i konferencji oraz turyst. W ostatnich latach liczba nocleg w kkich hotelach wzros a o 70 proc.

Nowy hotel b dzie cz i kompleksu handlowo-biznesowo-rozrywkowego ?Sukcesja?. Wed ug wst nych zamierze mia by wybudowany w drugim etapie inwestycji, jednak inwestor nie wyklucza rozpocz ia budowy wiosn przysz ego roku, jednocz nie z centrum handlowym, oraz oddania do u ytku na prze omie 2012 i 2013 roku. Operator hotelu nie zosta jeszcze wy oniony. Zainteresowani s zar no operatorzy mi zynarodowi, jak i krajowi.

Fabryka Biznesu sp. z o.o.
ul. Piotrkowska 89,
90-423 k
tel: +48 42 634 37 83
fax: +48 42 634 37 83
biuro@sukcesja.eu

Joomla SEF URLs by Artio