



Trudna sytuacja na rynku surowców, walka o zachowanie ciągłości produkcji i podwyżki cen produktów. To wyzwania, z którymi borykają się firmy z branży stolarki otworowej w nowej rzeczywistości, czego skutki bez wątpienia odczuwają również inwestorzy budujący dom. W takich przypadkach transparentna polityka firmy jest na wagę złota.

Ceny stolarki otworowej w Polsce poszybowały w górę. W tym trudnym momencie dla inwestorów, którzy już rozpoczęli swoje budowy lub je kontynuują – marka KRISPOL stawia na transparentność i przejrzystą politykę.

- Korekty cen nie ominęły również naszej firmy, co jest nieuniknione w obecnej sytuacji rynkowej i przy nieustannie rosnących kosztach komponentów do produkcji stolarki okiennie-drzwiowej, bram i osłon zewnętrznych. Chcemy jednak i w tym niełatwym momencie towarzyszyć naszym klientom i oferować gwarancję spokoju. Przede wszystkim skoncentrowaliśmy wszystkie nasze działania operacyjne na zapewnieniu ciągłości dostaw. Utrzymujemy optymalne stany magazynowe, aby zapewnić dostępność naszych produktów oraz, w miarę możliwości, atrakcyjne terminy realizacji. Dzięki temu, pomimo niesprzyjającego otoczenia, jesteśmy w swoich działaniach przewidywalni i mamy komfort informowania inwestorów z wyprzedzeniem o planowanych podwyżkach, dodatkowo oferując możliwość zakupu produktów na warunkach powiązanych z aktualnymi zapasami magazynowymi. Tym razem do końca lipca z w ramach akcji marketingowej „Zablokuj cenę dla siebie”, klienci mogą skorzystać z ostatnich tygodni funkcjonowania dotychczasowego cennika, a dodatkowo skorzystać z atrakcyjnych rabatów na szeroką grupę produktów – to dobry czas na decyzje – komentuje obecną sytuację rynkową Radosław Gibki – Dyrektor Sprzedaży Krajowej KRISPOL.

KRISPOL

**OKNA
BRAMY
ROLETY** Rabat do **15%** **BLOKUJ CENĘ**

Oferta ważna do 31.07.2021 r.

KRISPOL

KRISPOL

[KRISPOL DEF URLs by Artio](#)

The advertisement is a promotional banner for KRISPOL. It features a man with glasses and a beard, wearing a patterned shirt, holding a smartphone. The background is a stylized orange-tinted architectural rendering of a modern building. Below this, the text 'OKNA BRAMY ROLETY' is written in large, bold, white letters. To the right, 'Rabat do 15%' and 'BLOKUJ CENĘ' are displayed in white and orange. A small note indicates the offer is valid until 31.07.2021. The bottom half of the banner shows a black and white photograph of a factory interior, with a large orange circular frame in the foreground. The KRISPOL logo is repeated in the top left and bottom left corners. A small URL is visible at the bottom left.