



W designie XXI wieku znów zwracamy się w kierunku naturalnych materiałów – w tym rozległych drewnianych wykończeniach, blatów z surowego kamienia czy w końcu nie marmuru, który za sprawą swoich różnych kolorystycznych oblicz i faktur, coraz chętniej jest eksploatowany przez projektantów i inwestorów marzących o stworzeniu stylowych i niepowtarzalnych wnętrz. Marka Cerrad wraz z marką La Mania Home i ambasadorką projektu Joanną Przetakiewicz przygotowała na nadchodzący sezon dwie nowe odsłony marmurowych płyt, które mogą zostać zastosowane zarówno na podłogę, jak i na ścianach. Nawiazując do klasyki kolekcje Marmo Thassos i Marmo Morocco redefiniują podejście do uniwersalnej czerni i bieli, nawiązując swoim wzornictwem do krajobrazu basenu Morza Śródziemnego.

Czarno na biało, czyli nowa twarz klasyki

Inspiracją dla kolekcji Thassos, płyt o białej powierzchni z dynamicznymi żyłkami w odcieniach szarości, stała się urokliwa i kameralna grecka wyspa o tej samej nazwie. Dominującą na jej powierzchni kolory przywodzą na myśl jedną z najpopularniejszych plaż regionu, czyli Saliarę. Wnętrza przyozdobione płytami z kolekcji Thassos Marmo będą budzić skojarzenia ze spokojnym dniem spędzonym na plaży w rytmie słynnego

greckiego siga-siga, czyli filozofii Życia w stylu slow. Wyobraźcie sobie, jak niespiesznie celebrowacie każdy kawałek ulubionej kawy w salonie lub pokoju kąpielowym wykończonym tym klimatycznym produktem. Faktura płyty pozwala na nieskrępowaną grę kolorów, a ta doda greckiego słońca każdej stworzonej aranżacji. Choć marmur kojarzy nam się głównie z designem w stylu glamour, kolekcja Thassos to przepis na eleganckie, a jednocześnie nie dołapanie swobodne wnętrza, które nie przytłacza. Wręcz przeciwnie – pozwala odetchnąć przestrzeni. Jedna barwa, mnogość formatów, bezapelacyjny zachwyty. Parakalo!





CERRAD ×

LAMANIA
— HOME —







[Grupę CERRADs by Artio](#)